El chichero (publicidad obras televisivas)



El chichero es el actor principal uqe puede tener cada parodia. La idea trata de observar de cerca los antiguos programas de humor para así darles el toque distintivo.

Se pueden hacer varias obras de este mismo formato. Lo bueno es que si estamos en una onda retro hacerlas para adelante con la experiencia y así vender productos y servicios nuevos desde la base del humor.

Se trata hacer publicidad de todos los tipos servicios y productos mediante una escena cómica en la cual el chichero es El vendedor tanto para tienda online como para tienda físicas y para productos que están para entrar al mercado.

Cómo lo hacía toto pero una amplitud mayor.

Cuándo sale el chichro todo el mundo va a comprar

El personaje lo puede vender de todo.

Especial para ti es productos online

de duración del programa una hora

La idea nace de la cantidad de productos y servicios que se pueden ofrecer mediante una forma cómica con la finalidad de crear locales comerciales y aumentar las ventas a otros locales comerciales.

Programa humorístico comercial en el cual se rescatan los antiguod y hacer una parodia en la cual se me escucha lo comercial con lo que en el programa en sí quería mostrar.

Entonces desde ese punto de vista podemos rescatar los programas antiguos y hacerlos los nuevos con nuevas propuestas de mercado.

Se necesita para todo esto un equipo de realización y antropología también un equipo creativo y un gran chichero yo hacer el principal de la gran actuación con extras recalcando el camino anterior por el camino nuevo.

Entonces viendo solamente los videos que están en YouTube podemos afianzar el éxito de la forma que lo tuve el humor qué hizo sofovich que hizo Espalter y cuánto que ahora no están sin querer olvidarme de ninguno porque ellos fueron los que dieron

el puntapié inicial para que sea el chichrro conservando los formatos y en definitiva también pagando a su familia o canales los derechos hacen que se venda mejor los productos y servicios diarios y aparte se puede construir un gran elenco que se necesita mucho que puede ser así se volvió la teoría de que las actrices y los actores solamente combinar los videos antiguos proyectándolos hacia los libritos nuevos pueden hacer un éxito cómo lo fue video match por ejemplo.

Y de esa buena forma vender productos y servicios o mercado demandante de humor chicas y chicos hermosos.

El chichero ese personaje principal que va a dar el toque final para la venta de un producto servicio.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com